

# CONCURSO INTERNACIONAL DE ORATORIA

## 2020

“Afina tus habilidades para hablar en público y comparte tu liderazgo con el mundo”.

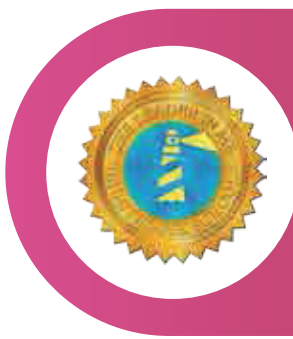


**Líder en Mí**™  
la grandeza empieza aquí



**ANDERSEN**  
INSTITUTO

## Participa en el 5° Concurso Internacional de Oratoria de Líder en Mí



En esta **5ª edición**, se abre el concurso a **19 idiomas**, por lo que se extiende a diversas latitudes del planeta, ésta es tu oportunidad para poder demostrar tu habilidad comunicativa a todo el mundo.



El concurso de oratoria está dirigido a estudiantes de **3° de Jardín hasta 6° de Preparatoria (de 5 a 19 años)**, que asistan a una escuela Líder en Mí, y que quieran dar un mensaje al mundo.



El tema de este año:

**“¿Cómo vivo el paradigma: El cambio comienza conmigo?”**

Todos los alumnos pueden participar preparando un discurso tradicional o un discurso creativo, una vez que se tenga éste, grabar un video de máximo 5 minutos y entregarlo en la Dirección Técnica de su división antes del 20 de Abril del 2020.



Piensa en una manera  
**CREATIVA** de hacer un discurso  
**MEMORABLE, ATRACTIVO y ÚNICO.**

**¡Y NO OLVIDES MEMORIZARLO!**

## DISCURSO TRADICIONAL

Cuando pensamos en un discurso tradicional, pensamos en un "podium" o un escenario sin distractores, en donde la atención se enfoque en el orador.

Algunos "tips" para el discurso:

- Presentarse frente a un público real.
- Asegurarse que las luces y audio sea el adecuado.
- Usar de manera adecuada las manos (comunicación no verbal).
- Utilizar la entonación adecuada.
- Memorizar el discurso.
- Hablar de manera clara y despacio.
- Evitar silencios prolongados.
- Sentirse seguro.

## DISCURSO CREATIVO

Los discursos creativos dan la oportunidad de explorar diferentes formas de emitir discursos poderosos con un mensaje claro y conciso para la audiencia.

Algunos "tips" para el discurso:

- Recolectar la autorización de cualquier persona que aparezca en el video.
- Evitar utilizar música que requiera derechos de autor, logotipos u otros objetos con licencias.
- Ser creativo y dar un mensaje claro e impactante.
- Asegurarse de la calidad de la iluminación y video.
- Utilizar efectos sencillos de edición.
- ¡Asegúrese de incorporar consejos de la sección de discursos tradicionales!

## PREMIO \$1000 USD

(A UTILIZAR COMO BECA  
DE LIDERAZGO)

Los ganadores se seleccionarán bajo la siguiente clasificación:

1. Edad 5 a 10 años: 1 ganador del gran premio recibirá una beca de liderazgo de 1,000 USD
2. Edad 11 a 15 años: 1 ganador del gran premio recibirá una beca de liderazgo de 1,000 USD
3. Edad 16 a 19 años: 1 ganador del gran premio recibirá una beca de liderazgo de 1,000 USD
4. Voto popular: Los 3 videos con más votaciones recibirán una beca de liderazgo de 500 USD

NOTA: Todos los videos ganadores y finalistas se publicarán en el "Blog," "Facebook," "Twitter" y el canal de "YouTube" de "Leader in Me."

## ¿Qué es una beca de liderazgo?

El propósito de una beca de liderazgo es inspirar y capacitar a los estudiantes para que sean líderes preparados para la vida y utilizar el premio para marcar una diferencia dentro de su círculo de influencia.

Franklin Covey otorgará la beca a los estudiantes ganadores.

Mientras los participantes trabajan para desarrollar su discurso, deben considerar que harán con la beca si ganan el concurso y enviar su propuesta y/o plan junto con el video del discurso.

La decisión depende del estudiante, pero aquí hay algunas sugerencias:

- \* Donar el dinero a una fundación.
- \* Organizar un proyecto de servicio comunitario.
- \* Identificar y solucionar un problema que existe en la escuela.
- \* Comprar útiles escolares personales.
- \* Contribuir a un fondo universitario.
- \* Ayudar a un miembro de la escuela que tenga alguna necesidad especial

## SELECCIÓN DE GANADOR

Se darán a conocer a los ganadores el 18 de mayo del 2020

El panel de *Franklin Covey Education* seleccionará tres ganadores, utilizando una rúbrica de evaluación con tres criterios:

1 Mensaje      2 Entonación      3 Calidad del video

Tres ganadores subsecuentes serán seleccionados por votación. Los estudiantes podrán compartir con amigos y familiares, a través de las redes sociales su video para animarlos a participar y entrar al "link" correspondiente para votar por su video

## REGLAS Y GUÍAS

Las siguientes reglas y pautas ayudarán a los padres o tutores para apoyar a los estudiantes en la elaboración de un gran video.

### ¿Quién es elegible para participar?

Cualquier estudiante del mundo (de 5 a 19 años) que asiste a una escuela con licencia "Leader in Me."

Se alienta a los padres (o tutores) a que ayuden, ¡pero el estudiante debe hacer la mayor parte del trabajo!

### PASO 1: PREPARAR UN GRAN MENSAJE. Entregar a dirección técnica el 27 de Marzo

- \* Identifica un tema de liderazgo inspirador que no solo sea atractivo para la audiencia, sino que te apasione.
- \* No recites los 7 hábitos, enfócate en el tema y propósito de tu discurso (persuadir, entender o informar).
- \* Evita temas delicados que puedan percibirse como irrespetuosos, amenazantes u ofensivos para cualquier tipo de personas, grupo u organización (por ejemplo, temas políticos, religiosos, etc.).
- \* El discurso debe ser INÉDITO, en caso de hacer referencia a cualquier contenido de terceros (frases, poemas, etc.) debes mencionar la fuente.

### Paso 2: DAR EL DISCURSO.

- \* Piensa en formas creativas para dar el discurso y que sea memorable, atractivo y único.
- \* Mantén un gran contacto visual, usa los ademanes apropiados y habla claramente.
- \* Considera, en caso de ser necesario, apoyo visual que pueda fortalecer el mensaje.
- \* Memoriza el discurso.



### Paso 3: PRODUCIR UN VIDEO. (El video podrá ser mejorado posteriormente si es necesario)

- \* El video no debe durar más de 5 minutos.
- \* Asegúrate de filmar en un lugar tranquilo (sin ruidos de fondo importantes como: el tráfico, cortadores de césped, otras personas hablando, etc.).
- \* El video debe estar en formato estándar: MOV (.mov), MPEG-4 (.mp4), FLV (.flv), or WMV (.wmv).
- \* El video debe estar ausente de propiedad intelectual de terceros o contenidos protegidos por derechos de autor, (logotipos en camisetas, marcas visibles en el fondo, etc.).

### Paso 4: ENTREGAR VIDEO. FECHA LÍMITE: **20 de abril del 2020**

- \* Guarda en una memoria USB el video (formato establecido en el paso 3) y el discurso en archivo "Word" y entrégala en un sobre cerrado con tu nombre, grado y grupo a la Dirección Técnica de tu división.
- \* Los padres o tutores de los estudiantes que aparezcan en el video solicitarán en la Dirección Técnica los formularios de inscripción y autorización para firmar y regresarlos

La escuela realizará una pre-selección con la intención de enviar aquellos discursos que tengan un mensaje de mayor impacto. En caso de ser necesario, se apoyará a los alumnos durante los meses de febrero y marzo para mejorar la calidad del video.

### Paso 5: ENVIAR A "FRANKLIN COVEY" LOS VIDEOS. FECHA LÍMITE: **25 de abril del 2020**

**NOTA:** Los alumnos realizarán este paso en la escuela con apoyo del personal

- \* El envío de material indica que los participantes y padres de familia aceptan dar a "Franklin Covey" la propiedad del contenido del video.

La decisión final y los detalles no previstos en la presente convocatoria, serán resueltos únicamente por "Franklin Covey Education."

Para poder tener una idea de los trabajos antes presentados te invitamos a ingresar al siguiente link:

[https://www.youtube.com/playlist?list=PL6kCQxjpOOz4hVG65DEWFM\\_y82mJL1KH6](https://www.youtube.com/playlist?list=PL6kCQxjpOOz4hVG65DEWFM_y82mJL1KH6)

**"ANÍMATE Y PARTICIPA EN ESTE NUEVO RETO EL CUAL,  
SIN DUDA, FORTALECERÁ LAS HABILIDADES QUE  
TODO LÍDER DEBE TENER".**

